

Pressmeddelande från Drive Management

080923

IT-stöd - en liten del av helheten

Företag som satsar stora belopp på IT-stöd för Performance Management riskerar att förlora hela investeringen. En vanlig orsak bakom ett misslyckande är att många företag har uppenbara brister vid genomförandet av Performance Management.

– En förvånansvärt stor andel (44 procent) av storföretagen har valt att införa IT-stöd för Performance Management, trots att de har stora brister i Performance Managementprocessen. En viktig förutsättning för att använda IT som stöd i ett företags förändringsarbete är att dess ledning har en klar bild av vad som ska uträttas, säger Anna-Lena Strid, Drive Management, affärsområdeschef Performance Management.

Uppgifterna grundar sig på en färsk rapport som Drive Management, en ledande aktör inom Performance Management, nyligen genomfört. I undersökningen deltog 79 svenska företag med över 1 000 anställda.

– Det är oerhört viktigt att förstå att ett IT-stöd måste vara underordnat Performance Management. Ett IT-stöd får inte styra hur företagets Performance Managementprocess ska byggas upp. Idealet är att det är ett parallellt givande och tagande mellan IT-stödet och processutvecklingen, fortsätter Anna-Lena Strid.

Positiva förändringar

Hon poängterar att en företagsledning inte enbart bör hålla en verktygsutbildning för de anställda, utan en konceptutbildning där fokus ligger på att visa nyttan med förändringsarbetet. Ytterst handlar det om vad chefer och medarbetare gör i det gemensamma förändringsarbetet för att de önskade beteendeförändringarna ska kunna genomföras.

Performance Management handlar i grunden om en styrningsfilosofi, ett helhetstänk för att nå de övergripande företagsmålen. Filosofin går ut på att skapa förutsättningar för att kunna ta tillvara varje individs fulla potential. Performance Management är en systematisk process i syfte att optimera varje individs prestation, det vill säga att lyckas fånga individens drivkrafter och tydligt koppla ihop dessa med organisationens utmanande mål. På så sätt kan Performance Management bidra till att förverkliga företagets strategiska plan.

Det handlar framför allt om att varje medarbetare ska få chansen att ta fram sin motivation och drivkraft och få rätt förutsättningar att prestera. Det handlar också om att agera på rätt sätt utifrån företagets värdegrund samt att utvärderas och belönas för bra prestationer. Performance Management är alltså ett verktyg där chef och medarbetare tillsammans skapar förutsättningar för bra prestationer som bidrar till företagets framgång.

Drive Management

Drive Management är en ledande aktör inom Performance Management. Företaget har lång erfarenhet av att maximera verkningsgraden mellan strategi och handling. Det vill säga att få individer, team och ledare att tillsammans nå verksamhetens mål och vision.

Kontaktperson:

Anna-Lena Strid, Drive Management, affärsområdeschef Performance Management.

Tlf: 08-23 13 16, mobil: 0704-22 24 32, e-post: anna-lena.strid@drive.se.

Hela rapporten finns på Drive Managements webbsida: www.drive.se