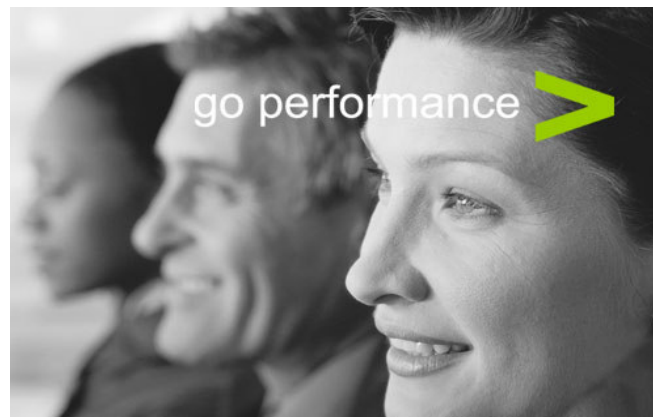


Rapport – Del 1

Performance Management Survey 2008

Från "buzzword" till strategiskt satsningsområde



Version 1.0

Executive Summary – del 1

Performance Management Survey 2008 genomfördes mellan den 21 januari och den 5 mars 2008 med syftet att kartlägga nuläget och framtida satsningar på Performance Management hos större företag (mer än 1000 anställda) verksamma i Sverige. 120 företag fick möjlighet att delta, 79 företag fullföljde enkäten, vilket ger en mycket hög svarsprocent på 67 %.

Resultatet av studien visar att 47 % av de 79 företagen använder begreppet Performance Management, 22 % tycker att de övergripande är "mycket bra" eller "optimal" på Performance Management. Angående framtida satsningar svarar 63 % att Performance Management har högre prioritet eller högst prioritet i jämförelse med andra HR-satsningar samt att 41 % svarar att de kommer att öka sina investeringar i Performance Management under 2008.

Drive Management drar slutsatsen av studien att Performance Management tydligt har tagit sig från att vara ett "buzzword" till ett strategiskt satsningsområde i svenska storföretag.

Drive Management rekommenderar företagen att tydligare definiera sitt Performance Management eller motsvarande samt att lyfta Performance Management till vad det per definition är, en systematisk process för att optimera medarbetarnas prestationer.

Innehåll

- > Bakgrund och syfte sid 4
- > Vad är Performance Management? sid 5
- > Grundfakta om studien sid 6
- > Resultat- del 1 sid 7-8
 - Begreppet och arbetsområdet
 - Framtida satsningar
- > Drive Managements slutsatser – del 1 sid 9
- > Drive Managements rekommendationer – del 1 sid 10
- > Nästa steg sid 11



Bakgrund och syfte

Bakgrund

Drive Management genomförde 2007 en mindre studie kring Performance Management. Inför 2008 beslutade bolaget att utöka studien eftersom intresset för Performance Management i svenskt och internationellt näringsliv ökat kraftigt.

Syfte

Syftet med studien är att kartlägga nuläget och framtida satsningar på Performance Management hos större företag verksamma i Sverige.

Målgrupp

Målgruppen för studien var de största företagen i Sverige, d v s företag med fler än 1 000 anställda. 120 företag fick möjlighet att delta.

Rapporten

Detta är del 1 av en generell rapport, d v s rapporten presenterar fakta om studien, delar av resultatet och Drive Managements slutsatser utan namngivna företag. De företag som anmält att de vill ha en företagsspecifik rapport erhåller en kompletterande rapport med sitt resultat och Drive Managements rekommendationer i samband med ett personligt möte.



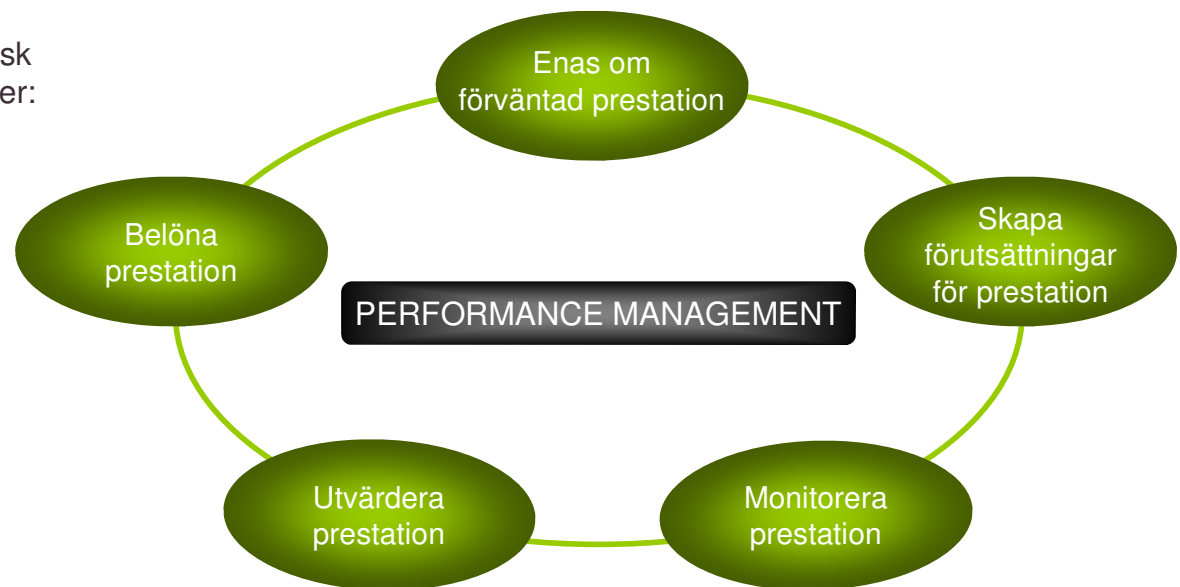
Vad är Performance Management?

Performance Management

Performance Management är en systematisk process för att på individnivå i organisationer:

- **Enas** om förväntad prestation
- **Skapa förutsättningar** för prestation
- Kontinuerligt **monitorera** prestation
- **Utvärdera** prestation
- **Belöna** bra prestationer

Det vill säga Performance Management handlar om chefens och medarbetarens gemensamma ansvar att optimera medarbetarens prestation.



Grundfakta om studien

- > Enkäten genomfördes mellan den 21 januari och den 5 mars 2008
- > Enkäten innehöll **29** frågor
- > Av **120** respondenter fullföljde **79** enkäten
- > Svarsprocenten var **67 %**
- > **96 %** av de 79 deltagande företagen har mer än 1 000 anställda
- > Studien gör inte anspråk på att vara vetenskaplig

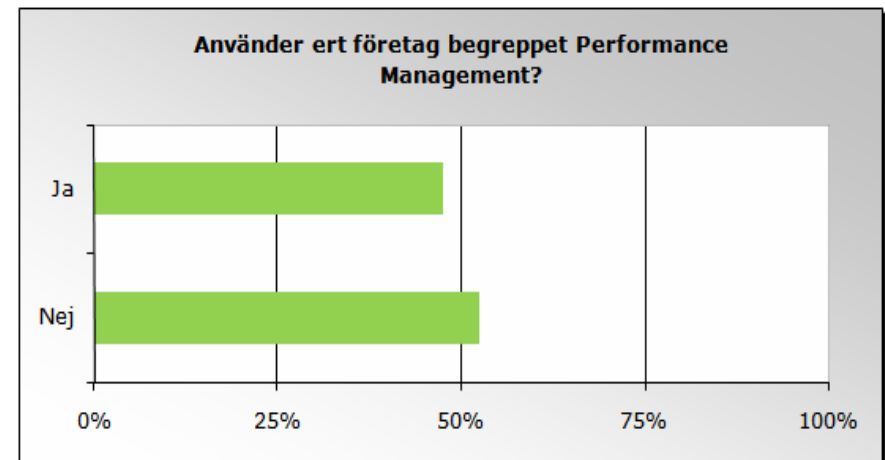
I enkäten användes genomgående begreppet Performance Management och avser alla de områden som faller inom Performance Management t ex sätta individuella mål, medarbetar- och utvecklingssamtal, kompetensutveckling, uppföljning och belöning, oavsett om deltagande företag använder Performance Management som begrepp eller inte.



Resultat - Begreppet och arbetsområdet – del 1

Av de 79 företagen svarar:

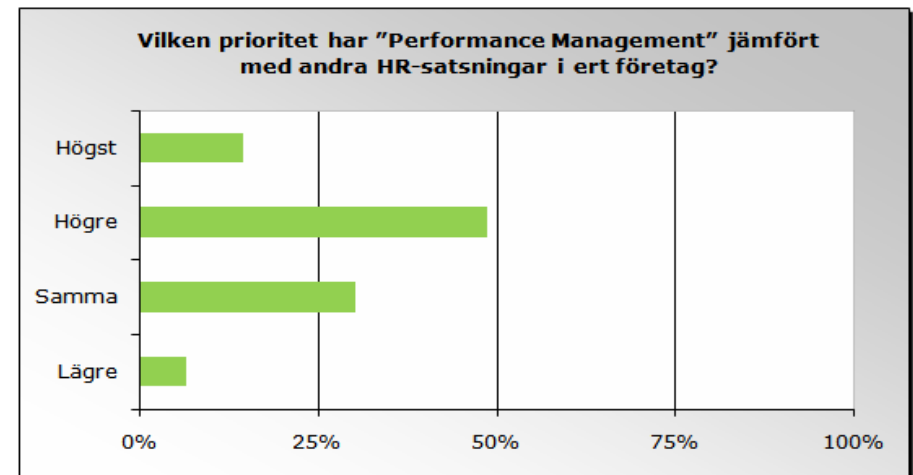
- > 47 % att de använder begreppet Performance Management, varav 68 % av dessa har infört begreppet de senaste fem åren
- > 39 % att de har en definition av Performance Management
- > 45 % att de har samsyn kring begreppet
- > 21 % att man övergripande är "mycket bra" eller "optimal" på Performance Management



Resultat - Framtida satsningar – del 1

Av de 79 företagen svarar:

- > 63 % att Performance Management har högre prioritet eller högst prioritet jämfört med andra HR-satsningar
- > 41 % att de kommer att öka sina investeringar i Performance Management under 2008



Drive Managements slutsatser – del 1

Drive Management drar följande övergripande slutsatser från studien:

- > Performance Management har tydligt tagit sig från att vara ett "buzzword" till ett strategiskt satsningsområde i svenska storföretag



Drive Managements rekommendationer – del 1

Utifrån Drive Managements övergripande slutsatser gör vi följande generella rekommendationer:

Terminologi

Definiera tydligt vad ert företag menar med Performance Management eller motsvarande, vilka delar ingår och vilka delar ingår inte. Utan en tydlig definition är det svårt att skapa hög förståelse och samsyn i företaget.

Systematisk process

Lyft Performance Management till vad det är i sin definition, en systematisk process för att optimera individers prestationer, d v s tänk helhet istället för fristående eller standardiserade verktyg/mallar.

Nästa steg

Tidplan

På Drive Managements hemsida släpps:

- > Del 2 av rapporten den 6 maj 2008
- > Del 3 av rapporten den 2 september 2008
- > Del 4 av rapporten den 23 september 2008

Ditt nästa steg

- > Har den här rapporten väckt några tankar eller frågor hos dig?
- > Vill du veta mer hur du kan utveckla Performance Management på ditt företag?
- > Vill du ha en samtalspartner för ditt arbete med Performance Management?

- > Välkommen att kontakta oss!



Drive Management

Vi är en ledande aktör inom Performance Management

Att maximera verkningsgraden mellan strategi och handling genom att optimera varje individs prestation

Kontakta Drive Management:

Drive Management
Skeppsbron 16
SE 111 30 Stockholm
Sweden
+468231316
www.drive.se

Ansvariga konsulter för detta dokument:

Mats Lenhov, +46735185021, mats.lenhov@drive.se
Anna-Lena Strid, +46704222432, anna-lena.strid@drive.se
Anders Klevard, +46704222420, anders.klevard@drive.se
Fredrik Nillénstedt, +46704222407, fredrik.nillénstedt@drive.se