

Pressmeddelande från Drive Management

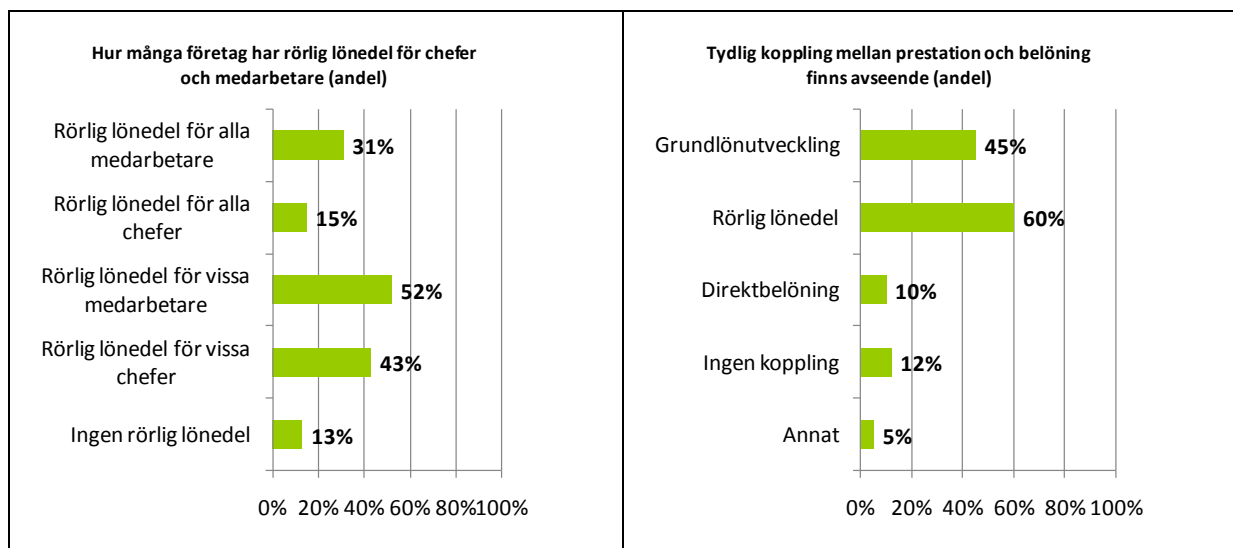
090616

Svag koppling mellan prestation och belöning kan bli dyrt

Kopplingen mellan prestation och belöning är svag och skapar stora risker visar Sveriges ledande studie avseende Performance Management.

Det finns ett stort intresse från såväl företag som anställda att i högre grad ha ekonomisk ersättning baserat på prestation och allt fler företag står i startgroparna för att öka graden av prestationsbaserade ersättningar. Det innebär samtidigt att det ställs mycket höga krav på företagen att skapa tydlig koppling mellan prestation och belöning samt en modell som säkerställer att det är rätt prestationer som belönas.

Av Sveriges största företag uppger **31 %** att de har rörlig lönedel för *samtliga* medarbetare och **52 %** anger att de har rörlig lönedel för *vissa* medarbetare. Resultaten kommer från fördjupningsdelen av Performance Management Survey 2009 där 59 st av Sveriges största företag medverkat.



Samtidigt visar studien att endast **45 %** av Sveriges storbolag anger att de har en tydlig koppling mellan prestation och *grundlönutveckling*. **60 %** av bolagen uppger att de har en tydlig koppling mellan prestation och *rörlig lönedel*.

- Det finns stora risker med prestationsbaserad ersättning om det saknas en effektiv modell för prestationsstyrning berättar Anna-Lena Strid, VD på Drive Management. Det kan dels bli mycket dyrt för företagen pga direkt felaktiga ersättningar och det riskerar att skapa osunda kulturer och oönskade beteenden försätter Anna-Lena Strid.
- Att det är endast 60 % som har tydlig koppling mellan prestation och rörlig lönedel är ett stort bekymmer och det är djup oroväckande att endast 45 % anser att kopplingen mellan prestation och individens grundlönutveckling är tydlig. Samtidigt blir denna koppling naturligtvis svårt om företaget saknar modell och system för att hantera dessa frågor avslutar Anna-Lena.

Performance Management Survey (PM Survey) är Drive Managements årlig undersökning av Sveriges största företags arbete inom Performance Management. Syftet med PM Survey är att kartlägga nuläget, önskade effekter och framtida satsningar på Performance Management hos större företag verksamma i Sverige (> 1000 anställda). 129 företag bjöds in till studien, 59 företag valde att medverka, motsvarande en svarsfrekvens på 45 %. De medverkande företagen utgör 10 % av Sveriges 575 största företag. Branschfördelning hos de medverkande företagen var: 38 % inom Tjänster/Service, 25 % inom "Övrigt", 25 % inom Tillverkning/industri, 10 % inom Handel och 3 % inom Offentlig sektor. Studien genomfördes under perioden 6 mars 2009 och 15 april 2009.

Rapporten finns på Drive Managements webbsida: www.drive.se

Drive Management är en ledande aktör inom Performance Management. Performance Management handlar om att maximera verkningsgraden mellan strategi och handling genom att optimera varje individs prestation.

Kontaktperson:

Anna-Lena Strid, VD Drive Management, Mobil: 0704-22 24 32, e-post: anna-lena.strid@drive.se.

Foto på Anna-Lena Strid finns på Drive Managements webbsida: www.drive.se

Drive Management, Skeppsbron 16, 111 30 Stockholm, 08-23 13 16, www.drive.se