

# Lågkonjunkturen ökar intresset för prestationsstyrning

**När lågkonjunkturen tar ett allt starkare grepp om svenska företag ökar behovet av att effektivisera verksamheten, nyttja resurserna bättre samt få snabbare genomslag av mål och strategier. Prestationsstyrning kommer i allt högre grad införas i svenska storbolag.**

- Det är nu tydligt att ledningens fokus är att rusta för tuffare tider och sämre konjunktur. Detta innebär bl a att behovet av att öka effektiviteten, genom att nyttja befintliga resurser bättre, blir allt viktigare. Förmågan att snabbare få genomslag av de övergripande målen och strategierna i det operativa arbetet är högre upp på dagordningen. Vi märker en kraftfullt ökad efterfrågan de senaste månaderna, trots att bolagen annars generellt drar ned på antalet konsulter, berättar Anna-Lena Strid, Drive Management.

I Drive Managements undersökning om prestationsstyrning (Performance Management) där 79 företag, med mer än 1 000 anställda ingick, är resultatet tydligt. Prestationsstyrning är ett tydligt satsningsområde. 63 % av företagen har ökat prioriteten avseende prestationsstyrning. 41 % avser att öka sina investeringar.

- I rådande konjunktursituation ökar fokus på att skapa bättre strukturer och högre kompetens för att säkerställa prestationer, berättar Anna-Lena Strid. Anna-Lena fortsätter: Ett aktuellt exempel är när Swedbank i sitt pressmeddelande motiverar sitt val av Michael Wolf som ny koncernchef: "Han har under sin tid på SEB, Skandia och nu senast Intrum Justitia visat förmåga att på ett framgångsrikt sätt få medarbetare att samverka och **prestera**"

### **Svenska företag har tvekat**

Drive Managements undersökningen visar att många företag har stora förbättringsområden avseende prestationsstyrning. Endast 21 % av företagen anser sig var mycket bra eller bättre inom området. 41 % anser att det saknas sammanhållande verktyg för prestationsstyrning. 43 % saknar tydlig koppling till företagets mål och strategibrytning. 71 % saknar koppling mellan prestation och löneutveckling.

- Studien visar att svenska storföretag, som traditionellt uppfattats ha varit långt framme inom HR och ledarskap, har en stor outnyttjad potential. Den svenska kulturen, där begrepp som prestation och utvärderingen till viss del varit tabu, har gjort att många företag tvekat att införa en mer prestationsorienterad kultur och styrning. Priset för detta kan på sikt visa sig bli mycket högt. De organisationer som lyckas etablera en effektiv Performance Management-process och säkerställa en hög kvalitet i genomförandet har stora möjligheter att kraftfullt öka konkurrenskraften, effektiviteten och resultatet, avslutar Anna-Lena Strid.

## Drive Management

Drive Management är en ledande aktör inom Performance Management. Performance Management handlar om att maximera verkningsgraden mellan strategi och handling genom att optimera varje individs prestation

### **Kontaktperson:**

Anna-Lena Strid, Drive Management, affärsområdeschef Performance Management (foto bifogas)

Tlf: 08-23 13 16, mobil: 0704-22 24 32, e-post: [anna-lena.strid@drive.se](mailto:anna-lena.strid@drive.se).

Hela rapporten finns på Drive Managements webbsida: [www.drive.se](http://www.drive.se)