

# Pressmeddelande från Drive Management

090529

## Sveriges storföretag satsar stort i lågkonjunkturen

**Sveriges största företag är på väg att ta klivet från målstyrning till prestationsstyrning visar Sveriges ledande studie avseende Performance Management.**

Det pågår en kraftfull satsning på Performance Management hos Sveriges största företag och hela 83 % av företagen anger att de kommer att öka satsningarna under de kommande åren. "Finanskrisen" har medfört ett ökat fokus på Performance Management. Det är tydligt att den viktigaste effekten att uppnå med Performance Management är knyta samman individens prestation med företagets övergripande mål och strategi och därmed utveckla ett Performance Management-system som fullt ut integreras med företagets verksamhetsstyrning.

- Svenska storföretag börjar inse vilken stor potential som går förlorad genom bristande styrning av individers prestation. I takt med att konkurrensen hårdnar, resurserna blir knappare och vikten att attrahera, utveckla och behålla högpresterare ökar, satsar allt fler på ett professionellt och strukturerat arbetssätt för att säkerställa goda prestationer. Performance Management har blivit ett allt viktigare strategiskt verktyg för framgång berättar Anna-Lena Strid, VD på Drive Management.
- Många organisationer vill komma bort från en reaktiv, otydlig och ostrukturerad aktivitetsbaserad styrning. Istället eftersträvas en modern, proaktiv och systematiserad holistisk coaching av varje individ, med tydlig utgångspunkt i den strategiska planen avslutar Anna-Lena Strid.

Studien visar att det finns behov av strukturella komponenter för att kunna öka genomförandekvaliteten och det föreligger generellt ett tydligt behov av ökad målkvalitet, utvecklad beteendestyrning, effektivare utvärdering samt en bättre koppling mellan prestation och belöning.

- Det är först när företagen verkligen lyckas med förflyttningen från målstyrning till prestationsstyrning som man egentligen kan definiera processen som Performance Management. Det är på dessa nivåer som företagen kan uppnå verkningsgrad mellan strategi och handling på 60 % eller mer berättar Anna-Lena Strid.

*Performance Management Survey (PM Survey) är Drive Managements årlig undersökning av Sveriges största företags arbete inom Performance Management. Syftet med PM Survey är att kartlägga nuläget, önskade effekter och framtida satsningar på Performance Management hos större företag verksamma i Sverige (> 1000 anställda). 129 företag bjöds in till studien, 59 företag valde att medverka, motsvarande en svarsfrekvens på 45 %. De medverkande företagen utgör 10 % av Sveriges 575 största företag. Branschfördelning hos de medverkande företagen var: 38 % inom Tjänster/Service, 25 % inom "Övrigt", 25 % inom Tillverkning/industri, 10 % inom Handel och 3 % inom Offentlig sektor. Studien genomfördes under perioden 6 mars 2009 och 15 april 2009.*

**Hela rapporten finns på Drive Managements webbsida: [www.drive.se](http://www.drive.se)**

**Drive Management** är en ledande aktör inom Performance Management. Performance Management handlar om att maximera verkningsgraden mellan strategi och handling genom att optimera varje individs prestation.

### Kontaktperson:

Anna-Lena Strid, VD Drive Management, Mobil: 0704-22 24 32, e-post: [anna-lena.strid@drive.se](mailto:anna-lena.strid@drive.se).

Foto på Anna-Lena Strid finns på Drive Managements webbsida: [www.drive.se](http://www.drive.se)

Drive Management, Skeppsbron 16, 111 30 Stockholm, 08-23 13 16, [www.drive.se](http://www.drive.se)