

Pressmeddelande från Drive Management

090910

Sveriges bästa företag på Performance Management är utsedda

Tre företag kan skryta med att ligga längst fram i Sverige avseende att skapa effektiva system för att optimera chefer och medarbetarnas prestationer, dvs Performance Management. Performance Management har under senare åren identifierats som ett strategiskt satsningsområde för att optimera företags lönsamhet.

DHL Nordic, Sony Ericsson och Telenor Sverige toppar listan över de företag som får högst resultat i **Performance Management Survey 2009**.

Rankingen görs årligen av managementkonsultföretaget Drive Management, ledande aktör inom Performance Management. I årets studie nominerades och deltog 59 st av Sveriges 575 största företag. Studien tar fokus på att mäta företagens befintliga struktur och system för att optimera chefer och medarbetarnas prestationer.

Katarina Cars, Chef för HR-strategier på Telenor Sverige, ett av toppföretagen, berättar:

- Performance Management är en del av vår group strategy för att kunna nå våra utmanande mål till år 2011 och ett av de absolut viktigaste verktygen för att skapa tydlig koppling mellan individuella mål och verksamhetens mål och strategi. Vi är övertygade om att ett väl fungerade Performance Management är oerhört viktigt för att såväl attrahera och behålla personal som för att öka vår effektivitet, konkurrenskraft och lönsamhet. Alla är vinnare på ett rätt utformat och implementerat PM-system.

Anna-Lena Strid, VD Drive Management reflektion på studien är:

- Det är bra att några företag nu på allvar börjar få ordning på system och processer för prestationsstyrning, dvs, Performance Management. Svenska storföretag har under senare år börjar inse vilken stor potential som går förlorad genom bristande styrning av individers prestation. Samtidigt är det viktigt att flagga upp för att system och processer är en sak, det som gör skillnad i slutändan är genomförandeförmågan, dvs det faktiska arbetet med Performance Management i vardagen.

De medverkande företagen utgör 10 % av Sveriges 575 största företag. Branschfördelning hos de medverkande företagen var: 38 % inom Tjänster/Service, 25 % inom Tillverkning/industri, 10 % inom Handel, 3 % inom Offentlig sektor samt 25 % inom "Övrigt". Studien genomfördes under perioden 6 mars 2009 och 15 april 2009.

Rapporten finns att ladda ned på Drive Managements webbsida: <http://www.drive.se/svenska/bibliotek/>

Kontaktperson:

Anna-Lena Strid, VD Drive Management, Mobil: 0704-22 24 32, e-post: anna-lena.strid@drive.se.

Foto på Anna-Lena Strid finns på Drive Managements webbsida: <http://www.drive.se/svenska/om-oss/DADE82644210476295C26852FF415FB4>

Katarina Cars, Chef för HR-strategier Telenor Sverige, Mobil: +46 709-335 553, katarina.cars@telenor.com,

Drive Management, Skeppsbron 16, 111 30 Stockholm, 08-23 13 16, www.drive.se

Drive Management är en ledande aktör inom Performance Management. Performance Management handlar om att maximera verkningsgraden mellan strategi och handling genom att optimera varje individs prestation.