

Pressmeddelande från Drive Management

080506

Outnyttjad potential i svenska storföretag

65 procent av svenska storföretag har en outnyttjad potential när det gäller att optimera sina medarbetares prestationer. Konsekvensen är att företagen inte får ut full effekt för att nå sina strategiska mål.

Det visar en studie, som nyligen genomfördes av Drive Management, Sveriges ledande företag inom Performance Management. I studien ingick 79 svenska företag med över 1 000 anställda, av dem var det alltså 51 företag som upplever att de har en outnyttjad potential när det gäller att optimera sina medarbetares prestationer.

I dag använder många företag olika standardiserade mallar, fristående processer och metoder för att medarbetarna ska nå sina individuella mål kopplade till organisationens övergripande mål. Men eftersom det ofta saknas ett helhetstänk för att optimera medarbetarnas prestationer ger dessa mallar etcetera sällan någon önskad effekt.

– Utmaningen för företagen är för det första att förstå att det finns en outnyttjad potential och för det andra att göra någonting åt saken. Svenska storföretag är duktiga på ekonomistyrning, men när det gäller att optimera och mäta människors prestationer, så har de inte kommit lika långt. Precis som studien visar finns här en stor outnyttjad potential, säger Anna-Lena Strid, affärsområdeschef Performance Management på Drive Management.

Optimerar prestationen

De företag som använder Performance Management har alla förstått att det i dagens ökade konkurrens blir allt viktigare att kunna ta tillvara varje individs fulla potential. Performance Management är en systematisk process i syfte att optimera varje individs prestation, det vill säga att lyckas fånga individens drivkrafter och tydligt koppla ihop dessa med organisationens utmanande mål och på så sätt bidra till att förverkliga företagets strategiska plan.

– Performance Management skiljer sig från de flesta andra verktyg, främst för att det snarare är en ”filosofi” och ett helhetstänk för att nå de övergripande företagsmålen.

Att optimera medarbetarens prestation handlar dock inte bara om att medarbetarna ska nå sina mål. Det handlar lika mycket om att bete sig på rätt sätt utifrån företagets värdegrund, att få rätt förutsättningar för att prestera, till exempel i form av rätt kompetensutveckling samt att utvärderas och belönas för bra prestationer. Performance Management är alltså ett verktyg för chef och medarbetare att tillsammans skapa förutsättningar för bra prestationer som bidrar till företagets framgång.

– Att 41 procent av företagen i studien svarade att de kommer att öka sina investeringar i Performance Management under 2008 är också ett bevis på att verktyget kommit för att stanna i svenska storföretag. Siffran avslöjar att företagen har stort förtroende för Performance Management som ett etablerat strategiskt satsningsområde för att få ut mer effekt av företagets strategiska plan, avslutar Anna-Lena Strid.

Drive Management

Drive Management är en ledande aktör inom Performance Management. Företaget har lång erfarenhet av att maximera verkningsgraden mellan strategi och handling. Det vill säga att få individer, team och ledare att tillsammans nå verksamhetens mål och vision.

Kontaktperson:

Anna-Lena Strid, Drive Management, affärsområdeschef Performance Management.

Tlf: 08-23 13 16, mobil: 0704-22 24 32, e-post: anna-lena.strid@drive.se.

Drive Managements webbsida: www.drive.se. Bilden på Anna-Lena Strid, som bifogas i detta pressmeddelande, får användas fritt vid publicering av text om Drive Managements arbete med Performance Management. Om du önskar bilden i högre upplösning, kontakta: anders@myrdalmedia.se. Foto: Anders Myrdal.