

Pressmeddelande från Drive Management

080416

Från trend till etablerat satsningsområde

Performance Management har gått från att vara en trend till att bli ett etablerat strategiskt satsningsområde för flera av Sveriges mest betydande företag. Det visar en undersökning som Sveriges ledande företag inom området, Drive Management, genomfört.

– Performance Management skiljer sig på några väsentliga punkter från andra liknande ”verktyg”. Företagsledare använder snarare verktyget som en ”filosofi” och ett helhetstänk för att nå de uppsatta målen, säger Anna-Lena Strid, affärsområdeschef Performance Management på Drive Management.

De senaste åren har många företagsledare höjt på ögonbrynen för den höga verkningsgrad som de uppnått genom Performance Management. Drive Managements rapport visar just att det som tidigare var ett ”buzzword”, en trend, nu är ett satsningsområde för att få ut mer effekt av företagets strategiska plan.

Går före i kön

I undersökningen ingick 79 företag med över 1 000 anställda. 63 procent av företagen svarar att Performance Management har högre prioritet eller högst prioritet jämfört med andra HR-satsningar. Att 41 procent av företagen svarade att de kommer att öka sina investeringar i Performance Management under 2008 är också ett bevis på att Performance Management kommit för att stanna i svenska storföretag.

– En av de största vinsterna med Performance Management är som styrverktyg för att få alla att förstå sina olika roller i helheten, att springa åt samma håll för att nå organisationens övergripande mål, fortsätter Anna-Lena Strid.

De företag som använder Performance Management har alla förstått att det i dagens allt mer ökade konkurrens blir allt viktigare att kunna ta tillvara varje individs fulla potential. Performance Management är en systematisk process i syfte att just optimera varje individs prestation, det vill säga att lyckas fånga individens drivkrafter och tydligt koppla ihop dessa med organisationens utmanande mål och på så sätt bidra till att förverkliga företagets strategiska plan.

Drive Management

Drive Management är en ledande aktör inom Performance Management. Företaget har lång erfarenhet av att maximera verkningsgraden mellan strategi och handling. Det vill säga att få individer, team och ledare att tillsammans nå verksamhetens mål och vision.

Kontaktperson:

Anna-Lena Strid, Drive Management, affärsområdeschef Performance Management

Tlf: 08-23 13 16, mobil: 0704-22 24 32, e-post: anna-lena.strid@drive.se

Drive Managements webbsida: www.drive.se

Bilden på Anna-Lena Strid, som bifogas i detta pressmeddelande, får användas fritt vid publicering av text om Drive Managements arbete med Performance Management. Om du önskar bilden i högre upplösning, kontakta: anders@myrdalmedia.se.

Foto: Anders Myrdal

Fotnot: Ett större forum kring Performance Management genomförs torsdagen den 17/4 på Nordic Sea Hotel, Vasaplan 4 i Stockholm, klockan 9.00-15.30. På seminariet kommer del 1 och 2 av rapporten att offentliggöras. Mer information om Forumet hittar du på www.drive.se.